

Ogólne zasady przyjmowania ogłoszeń oraz materiałów reklamowych

(obowiązujące od 1 grudnia 2013 r.)

Poniżej przedstawione zasady dotyczą relacji pomiędzy Wydawcą a Ogłoszeniodawcą. Z zasadami tymi powinien zostać zapoznany każdy Ogłoszeniodawca korzystający z łam „Głosu Tysiąclecia”.

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych ogłoszeń i reklam.
2. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą zamieszczonego ogłoszenia lub reklamy, w tym i do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także tych przypadków, gdy stroną postępowania związanego z treścią lub formą ogłoszenia lub reklamy będzie Prezes Spółdzielni Mieszkaniowej „Piast”, lub inny pracownik bądź współpracownik Wydawcy.
3. Ogłoszeniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji ogłoszeniach lub reklamach – informacjami, danymi, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Ogłoszeniodawcy, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zamawiane ogłoszenie nie jest sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami).
4. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji albo też wstrzymania publikacji ogłoszenia lub reklamy na wcześniej uzgodnionych warunkach, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z następujących przyczyn:
 - a. siły wyższej,
 - b. sprzeczności ogłoszenia lub reklamy z prawem bądź zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), albo też sprzeczności z linią programową bądź charakterem publikacji,
 - c. technicznych, technologicznych lub emisyjnych,
 - d. sądowego zabezpieczenia bądź zgłoszenia przez osoby trzecie przeciwko Wydawcy, roszczeń lub uprawdopodobnionych zastrzeżeń związanych z ogłoszeniem lub reklamą w zakresie objętym umową,
 - e. zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ bądź Stowarzyszenie Rady Reklamy,
 - f. braku zapłaty lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia za zamieszczane wcześniej ogłoszenia lub reklamy w terminie ustalonym w umowie.
5. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji albo też wstrzymania publikacji ogłoszenia lub reklamy bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
6. Przesłanie drogą elektroniczną, wypełnionego formularza zamówienia stanowi przyjęcie zasad zamieszczania ogłoszeń — poprzez zaznaczenie pola „Akceptuję zasady zamieszczania ogłoszeń” potwierdzone kodem numerycznym — i jest równoznaczne ze zleceniem wykonania zamówionego druku reklamy oraz zawarciem umowy.
7. W przypadku istotnego błędu w druku reklamy lub ogłoszenia, w sposób znaczący zmieniający jego treść lub przesłanie, Wydawca opublikuje stosowne sprostowanie lub w drodze negocjacji ze zleceniodawcą ustali bonifikatę do ceny reklamowanego ogłoszenia.
8. Złożenie reklamacji nie zwalnia zleceniodawcy z opłacenia zlecenia.
9. Orientacyjny nakład wydania „Głosu Tysiąclecia”, podany przez Wydawcę może się wahać w granicach 10% całości tego nakładu. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za zwiększenie lub zmniejszenie nakładu gazet powyżej lub poniżej 10% całości nakładu.